

NEWS RELEASE

熱意系 HONMA の、次なる挑戦。 スコアアップを目指す人のための ニューブランド『Be ZEAL』(ビゼール)誕生！ ～2016年1月 DEBUT～

株式会社本間ゴルフ(本社:東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー35F、代表取締役社長:西谷 浩司)は、2016年1月(予定)より、熱意系ゴルファーに捧げるニューブランド『Be ZEAL』を発売いたします。

本間ゴルフは、2013年2月に『TOUR WORLD』ブランドを発売し、ツアープロをフックとした「熱意系戦略」を礎に、“HONMA の勢い”を打ち出してきました。独自のマーケティング調査により、クラブの価格帯×ゴルファーの熱意度により分類した世界共通の9つのセグメントを導き出し、この9つのセグメントをもとに、世界シェア5%を目指して「世界共通のセグメント別戦略」に取り組んでいます。

その次なるステージとして、TEAM HONMA をはじめとする熱意系ゴルファーより好評を得ている『TOUR WORLD』ブランドからの波及効果を活用し、日本のゴルフ市場で大きな割合を占めるゴルファー層(9つのセグメントのうち⑤)が本当に求めるクラブとは何かを追求して誕生したのが『Be ZEAL』です。

『Be ZEAL』とは『熱意(ZEAL)を抱け!』という意味で、ブランドコンセプトは「スコアアップを目指すアベレージゴルファーのためのクラブを熱意系HONMAから」です。『TOUR WORLD』が、究極のカスタムブランドであるのに対し、『Be ZEAL』は、飛びとやさしさのスタンダードブランド、という位置付けになります。

対象ゴルファーのイメージは以下の通りです。

- ・1打でも縮めたい、1ヤードでも飛ばしたいという向上心がある
- ・平均スコアは90台、でも肝心な時に100を打ってしまう
- ・積極的にゴルフ情報を取りにはいかないが、周囲で評判の高いクラブは気になる
- ・クラブ購入の際、何が自分に合うのかまだはっきりわからない

『TOUR WORLD』を手に世界のツアーで活躍を続ける TEAM HONMA からの厳しい要求に応え続けて培った開発力を活かし、ヘッドとシャフトのマッチングを重視した、トータル高次元設計を実現し、今まで以上に幅広いゴルファーのポテンシャルを引き出すことを可能にしました。さらに、飛びの3要素(初速・弾道・スピン)が最適化され、よりやさしく、効率的に大きな飛距離を実現、スコアアップへ導くクラブです。



Be ZEAL



熱意系に応えつづける

NEWS RELEASE

【世界共通のセグメント別戦略】

戦略方向性 投入ブランド	初心者・熱意度 小	中級者・熱意度 中	上級者・熱意度 大
高価格帯	<p>①</p> <p>差別化ポイント 外観 × 価格価値</p> <p>× ×</p>	<p>②</p> <p>差別化ポイント 外観 × 外観価値</p> <p>維持 BERES</p>	<p>③</p> <p>差別化ポイント 外観 × 機能価値</p> <p>チャレンジ -</p>
中価格帯	<p>④</p> <p>差別化ポイント 機能 × 価格価値</p> <p>× ×</p>	<p>⑤</p> <p>差別化ポイント 機能 × 外観価値</p> <p>波及 Be ZEAL</p>	<p>⑥</p> <p>差別化ポイント 機能 × 機能価値</p> <p>拡大 TOUR WORLD</p>
低価格帯	<p>⑦</p> <p>差別化ポイント 価格 × 価格価値</p> <p>× ×</p>	<p>⑧</p> <p>差別化ポイント 価格 × 外観価値</p> <p>× ×</p>	<p>⑨</p> <p>差別化ポイント 価格 × 機能価値</p> <p>進出 G1X</p>

本間ゴルフは、クラブの価格帯とゴルファーの熱意度により分類した 9 つのセグメントを土台とする「セグメント別戦略」を各国市場別ではなく、世界共通に展開していきます。(展開時期などは市場ごとの状況に合わせ変動)

<⑥セグメントの拡大>

⑥の中価格帯 × 熱意度大のセグメントに向けて『TOUR WORLD』ブランドを 2013 年より展開し、現在はその第 2 世代『TOUR WORLD TW727』がツアープロからも熱意系ゴルファーからも好評を得ています。HONMA の「3 つのチカラ」を結集した差別化戦略の核となるブランドで、日本・韓国・欧州・台湾を中心に今後も拡大していきます。

<⑤セグメントへの波及戦略>

⑥セグメントにおいて『TOUR WORLD』が拡大を続け、その波及効果が見込まれる⑤の中価格帯 × 熱意度中のセグメントに向け、ニューブランド『Be ZEAL』を発売いたします。⑤セグメントは、“アベレージ 90 台で、もっと上手になりたい、という向上心が旺盛な熱意系マインドを持つ”ゴルファーが多くいるのが特徴です。HONMA ならではの「機能 × 外観価値」を備えた“カッコよくて高性能、でもやさしく使いこなせてスコアアップにつながるクラブ”を提案いたします。

「世界中のすべての熱意系のために」、本間ゴルフはさらに進化し続けます。グローバルなメジャーブランドへの道を進み始めた HONMA の挑戦から目を離さないでください。

Be ZEAL

<お客様各位>

2015年10月19日

HONMA

熱意系に応えつづける

NEWS RELEASE

【製品スペック】

品名 : Be ZEAL525 DRIVER
ロフト : 9.5°
10.5°



品名 : Be ZEAL525 FW
番手 / ロフト : 3W / 15°
5W / 18°
7W / 21°



品名 : Be ZEAL525 UT
番手 / ロフト : U19 / 19°
U22 / 22°
U25 / 25°



品名 : Be ZEAL525 アイアン
番手 / ロフト : #4 / 19.5° #5 / 22.5°
#6 / 25.5° #7 / 28.5°
#8 / 32.5° #9 / 36.5°
#10 / 41.5° #11 / 46.5°
AW / 51.5° SW / 56.0°



※発売開始は年明けの予定です。
価格・その他のスペック等、詳細については、
改めて配信いたします。

Be ZEAL