

2017年5月30日

報道関係各位

株式会社本間ゴルフ

Honma Golf Limited の業績開示についてのお知らせ

株式会社本間ゴルフ（本社：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー35F、代表取締役社長：伊藤 康樹）の親会社である Honma Golf Limited（香港証券取引所上場）は、2017年3月期の HONMA ブランド製品販売によるグループ全体の業績が 12.7%の収益成長（為替変動の影響を除く）で、純利益は 38.9%上昇し、50 億円に到達したことを 5月28日に開示しました。

ファイナンシャル概要

- 収益は日本円で 242 億円、決算書ベースで 8.4%、為替変動の影響を除く 12.7%の上昇となり、引き続き堅実で収益性の高い成長を示す
- 主要 3 品目カテゴリーで 2 桁成長を達成
 - ゴルフクラブ：11.4%成長（前年比）
 - ゴルフボール：83.4%成長（前年比）
 - バッグ、アパレル及びその他アクセサリ類：11.9%成長（前年比）
- 主要国国内市場では引き続き堅調な成長だった
 - 日本市場：8.9%成長（前年比）
 - 韓国市場：21.7%成長（前年比）
 - 中国市場（香港、マカオ含む）：18.8%成長（前年比）
- 粗利益は 10.3%上昇、日本円で 145 億円となり粗利益率が 60.0%に達した
- 営業利益は 19.8%改善され、営業利益率が 1.9 ポイント上昇し、20.4%に達した
- 純利益は 38.9%上昇、日本円で 50 億円となり、純利益率が 20.5%に拡大した
- 営業活動によって発生したネットキャッシュフロー、日本円で 37 億円は、160%改善された
- 棚卸資産は日本円で 63 億円以下となり、14.8%低減した
- 最終分配金を日本円で 3 円(一株当たり)で提示、合計金額は日本円で約 18 億円となり、この金額はグループの 2017 年度分配可能利益の約 40%となる

次ページ以降は Honma Golf Limited が配信したリリース（英文：オリジナル）となります。

（日文は参考訳となっております）

なお詳細につきましては、下記 URL をご参照ください。

http://www.honma.hk/jp/ir_announce.php

【本件に関するお問合せ先窓口】

株式会社本間ゴルフ コーポレートコミュニケーションズチーム

担当：山本 TEL:03-6864-0020

hiroshi.yamamoto@honmagolf.co.jp



Honma Golf Limited

本間高爾夫有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(Stock Code: 6858)

Honma Golf Announces FY2017 Annual Results

**Revenue Grew by 12.7% on Constant Currency Basis
Net Profit Rose by 38.9%, Hitting JPY5.0 Billion**

Financial Highlights:

- Revenue rose by 8.4% on reported basis and 12.7% on constant currency basis to JPY24.2 billion, continuing to demonstrate solid and profitable growth;
- All three main product categories achieved double-digit growth on constant currency basis:
 - Golf clubs – 11.4% year-on-year growth;
 - Golf balls – 83.4% year-on-year growth;
 - Bags, apparels and other accessories – 11.9% year-on-year growth;
- All our home markets continued to present robust growth on constant currency basis:
 - Japan – 8.9% year-on-year growth;
 - Korea – 21.7% year-on-year growth;
 - China (including Hong Kong and Macau) – 18.8% year-on-year growth;
- Gross profit increased by 10.3% to JPY14.5 billion and gross profit margin reached 60.0%;
- Operating profit improved by 19.8% and operating profit margin grew by 1.9 percentage points, reaching 20.4%;
- Net profit rose by 38.9% to JPY5.0 billion and net profit margin expanded to 20.5%;
- Net cash flows generated from operating activities amounted to JPY3.7 billion, representing a 160.0% improvement;
- Inventories nudged lower to JPY6.3 billion, down by 14.8%;
- Proposed final dividend of JPY3.00 per share, amounting to approximately a total of JPY1.8 billion and representing approximately 40% of the Group's distributable profit for FY 2017.

subsidiaries, the “Group”, stock code: 06858), one of the most prestigious and iconic brands in the golf industry, announces the consolidated results for the year ended 31 March 2017(the "Period").

Fueled by the various growth initiatives, the Group continued to deliver solid and profitable revenue growth. During FY2017, the Group’s revenue rose by 8.4% on reported basis and 12.7% on constant currency basis to JPY24.2 billion. Gross profit increased by 10.3% to JPY14.5 billion and gross profit margin reached 60.0%. Net profit rose by 38.9% to JPY5.0 billion and net profit margin expanded to 20.5%. The Group proposed a final dividend of JPY3.00 per share, representing approximately 40% of the Group’s distributable profit for FY2017.

Mr. Liu Jianguo, Chairman of the Board, President and Executive Director of Honma Golf Limited said, “FY2017 marks an important milestone in the Group’s mid-term growth plan. The successful IPO has allowed the Group to tap into the international capital market, strengthen its capital structure and accelerate the execution of its mid-term growth plan. Driven by a rooted principle of pursuing profitable and sustainable growth, we managed to deliver a delightful set of results as a newly listed company, which clearly illustrates our Group’s strong brand equity, sensible planning and robust execution capabilities. The strong cash flow generation and the confidence in the Group’s continuous future growth enable us to propose a dividend of JPY3.00 per share.” Looking ahead, the Group will continue to build a world-leading golf lifestyle company on the foundation of its craftsmanship heritage, product excellence and brand equity. The group will accelerate the expansion into North America and Europe which are nascent to the Group yet account for a significant share of the global golf products market. The Group will also leverage on the strength of its brand equity to pivot growth in balls, apparels and accessories with the aim to increase the value share of its non-club business to industry average.

Revenue by Geography

During FY2017, Japan, Korea and China (including Hong Kong and Macau), which are our home markets, were the primary drivers of the Group’s revenue growth and contributed to 85.8% of the Group’s total revenue. Revenue for these three markets increased by 8.9%, 21.7% and 18.8% respectively on constant currency basis, which firmly demonstrates the Group’s strong performance in achieving sustainable growth in our home markets.

Robust Revenue Growth in All Three Main Product Categories

The Group recorded robust revenue growth in all three main product categories during FY2017. Revenue for golf clubs, golf balls and bags, apparels and other accessories increased by 11.4%, 83.4% and 11.9% respectively on constant currency basis while golf clubs continue to account for more than 80% of the Group’s total revenue. In particular, revenue for Be Zeal and TOUR WORLD rose by 120.4% and 13.0% on constant currency basis, respectively, reconfirming the Group’s strategy to penetrate deeper into the high growth consumer segments. The Group also established

dedicated sales teams for its non-club product categories and further expanded its sales and distribution channels in home and new markets.

About Honma Golf Limited

HONMA is one of the most prestigious and iconic brands in the golf industry, synonymous with intricate craftsmanship, dedication to performance excellence and distinguished product quality. Honma Golf was successfully listed on the Main Board of the Stock Exchange of Hong Kong Limited on 6th October 2016 (Stock Code: 6858). The Company predominantly designs, develops, manufactures and sells a comprehensive range of aesthetically-crafted and performance-driven golf clubs, under three major product families, namely BERES, TOUR WORLD and Be ZEAL, each targeting specific consumer segments. Honma Golf also offers customers a complete golf lifestyle experience through an extensive portfolio of golf balls, bags, apparels and other accessories. According to Frost & Sullivan, HONMA ranks among the top ten golf product brands in the world and is the number one brand for premium golf clubs, in each case in terms of retail sales in 2015. It was also the fastest growing brand within the top 10 golf products brands as measured by year-on-year retail sales growth from 2014 to 2015. Honma Golf's products are sold in approximately 50 countries worldwide, primarily in Asia and also across North America, Europe and other regions.

— End —

Any enquiry, please contact:

Wonderful Sky Financial Group Holdings Limited

Ms. Nicole Liu / Ms. Candy Chen

Tel: (852) 3970-2298 / 3970-2132

Email: honmagolf@wsfg.hk

【参考訳】

本間ゴルフ 2017 年度決算報告

12.7%の収益成長（為替変動の影響を除く）
純利益は 38.9%上昇、日本円で 50 億円に到達

ファイナンシャル概要

- 収益は日本円で 242 億円、決算書ベースで 8.4%、為替変動の影響を除くと 12.7%の上昇となり、引き続き堅実で収益性の高い成長を示す
- 主要 3 品目カテゴリーで 2 桁成長を達成
 - ゴルフクラブ：11.4%成長（前年比）
 - ゴルフボール：83.4%成長（前年比）
 - バッグ、アパレル及びその他アクセサリ類：11.9%成長（前年比）
- 主要国国内市場では引き続き堅調な成長だった
 - 日本市場：8.9%成長（前年比）
 - 韓国市場：21.7%成長（前年比）
 - 中国市場（香港、マカオ含む）：18.8%成長（前年比）
- 粗利益は 10.3%上昇、日本円で 145 億円となり、粗利益率が 60.0%に達した
- 営業利益は 19.8%改善され、営業利益率が 1.9 ポイント上昇し、20.4%に達した
- 純利益は 38.9%上昇、日本円で 50 億円となり、純利益率が 20.5%に拡大した
- 営業活動によって発生したネットキャッシュフロー、日本円で 37 億円は、160%改善された
- 棚卸資産は日本円で 63 億円以下となり、14.8%低減した
- 最終分配金を日本円で 3 円(一株当たり)で提示、合計金額は日本円で約 18 億円となり、この金額はグループの 2017 年度分配可能利益の約 40%となる

(2017 年 5 月 29 日、香港) ゴルフ業界において最も権威があり象徴的なブランドの 1 つである Honma Golf Limited (Honma Golf もしくは Company は子会社を含んだ”Group”とする。株式コード:06858) は、2017 年通期決算 (3 月 31 日決算) の連結業績を公表した。

様々な成長収益に支えられながら、グループは継続して堅調で収益性の高い成長を維持している。2017 年会計年度内において、グループの収益は日本円で 242 億円、決算書ベースで 8.4%、為替変動の影響を除くと 12.7%の上昇となった。粗利益は 10.3%上昇し日本円で 145 億円となり、粗利益率は 60.0%に達した。純利益は 38.9%上昇、日本円で 50 億円に到達し、純利益率は 20.5%に拡大した。グループは、2017 年度分配可能利益の約 40%に当たる日本円で 3 円（一株当たり）の分配金を提案した。

Honma Golf Limited の会長兼最高責任者である、劉建国は下記のように述べた。

2017 年度はグループの中期成長計画において重要な年となった。IPO の成功により国際資本市場にグループが参入することができ、資本構成を強化し、中期成長計画の実行を加速させることができた。収益性の高い持続可能な成長を追求する原則に基づいて、私達は、グループの強いブランド価値と賢明な計画や堅実な実行機能を明確に説明できる新規上場会社として、よい結果を提供できるよう運営していく。強固なキャッシュフローの牽引及び、グループの持続的な将来の成長への信頼が、私たちに日本円で 3 円（一株当たり）の分配金を可能にした。グループは将来を見据え、匠の精神、素晴らしい製品、ブランド価値を基礎に、今後も持続的に世界的なゴルフライフのリーディングカンパニーを築いていく。

グループは、HONMA がまだ初期段階である、世界のゴルフ市場の重要な部分を占めている北米、欧州に対して拡大を加速する。グループは、HONMA の強いブランド価値を、ボール、アパレル、アクセサリーの重要な成長に活用し、ゴルフクラブ以外のビジネスにおいての価値を業界平均水準まで拡大することを狙う。

地域別収益

2017 年度当社の主要マーケットである、日本、韓国、中国(香港、マカオ含む)は、グループの収益の伸びの主要な要因であり、グループ合計収益の 85.8%に達した。これら 3 か国での収益はそれぞれ、8.9%、21.7%、18.8%（為替変動の影響を除く）の伸びで、私達の主要マーケットでの持続可能な成長を達成するためのグループの強いパフォーマンスを顕著に表している。

主要 3 品目カテゴリーでの顕著な収益成長

2017 年度においてグループは、主要 3 品目カテゴリーでの顕著な収益成長を記録した。

ゴルフクラブ、ゴルフボール、バッグ・アパレル・その他のアクセサリーの収益はそれぞれ、11.4%、83.4%、11.9%（為替変動の影響を除く）成長し、さらにゴルフクラブの収益が引き続きグループ全体の収益の 80%以上を占めた。特に、Be ZEAL, TOUR WORLD の収益が、それぞれ 120.4%、13%成長し、これはグループの戦略が高い成長性が見込める消費者セグメントに深く浸透していることを再確認している。

グループはまた、新たにゴルフクラブ以外の商品カテゴリーに対してセールスチームを立ち上げ、今後当社主要マーケット及び新興市場においてゴルフクラブ以外の売上と販売チャネルの拡大を行なっていく。

Honma Golf Limited について

HONMA はゴルフ業界の中でも最も有名で象徴的なブランドの 1 つで、熟練した職人技・高い性能・差別化できる製品品質を誇るゴルフメーカーだ。

Honma Golf は、2016 年 10 月 6 日香港証券取引所のメインボードに上場した。(ストックコード：6858) 当社は主に BERES、TOUR WORLD 及び Be ZEAL の 3 つの主要な製品のラインナップの下で、特定の消費者セグメントをターゲットとした芸術的な設計、またパフォーマンスを最大限引き出してくるゴルフクラブの総合的な設計・開発・製造・販売を行っている会社だ。

Honma Golf は、ゴルフボール・バッグ・アパレル・その他のアクセサリーの幅広いアイテムを通して、お客様に完全なゴルフスタイルを提供している。

“Frost & Sullivan” によると、HONMA は世界のゴルフ製品ブランドのトップ 10 圏内に位置付けられており、2015 年度の小売売上高についてはいずれもプレミアムゴルフブランドのトップブランドになっている。

2014 年から 2015 年にかけての小売売上高はトップ 10 ブランドの中でも驚異的な成長を成し遂げている。

本間ゴルフの製品はアジアを中心に北米、ヨーロッパ及びその他地域を中心に世界約 50 か国で販売されている。