

NEWS RELEASE



热忱型球友的 HONMA、下一个挑战。 为致力于进一步提高成绩的球友们 新品牌“Be ZEAL”闪亮登场！ ~2016 年 1 月 DEBUT~

株式会社本间高尔夫（总部：东京都港区六本木 6-10-1 六本木新城森大厦 35F，代表取缔役社长：伊藤 康树），从 2016 年 1 月（预定）开始，发售献给热忱型球友的新品牌“Be ZEAL”。

“Be ZEAL”是“拥抱热忱（ZEAL）！”的意思，品牌概念是“热忱型球友的 HONMA 为致力于进一步提高成绩的中等球技的高尔夫球友提供最合适的球杆”。“TOUR WORLD”的定位是尽善尽美的定制品牌，而『Be ZEAL』的定位是简易又能打远的标准品牌。

主要针对以下的高尔夫球友们。

- 具有“追求少打一杆”，“追求多飞一码”的上进心
- 平均成绩在 90 多杆，但在关键时刻却只能打出 100 多杆
- 虽然不会积极收集有关高尔夫的信息，但对周围评价高的球杆却非常在意
- 在购买球杆时还不明确怎样的球杆才适合自己

运用持续回应来自于手握“TOUR WORLD”活跃在全世界巡回赛舞台的 TEAM HONMA 的严格要求而培育的开发能力，重视杆头和杆身的匹配，实现了一体化高水准设计，可以使广泛的球友发挥出超越现在水平的潜力。并且，优化了球距的三要（初速・弹道・旋转），可以更简易，更有效地打出更远的球距，是可以帮助您提高成绩的球杆。



Be ZEAL