

2011年4月25日(月)

ソウル江南地区 ギャラリーオープンで韓国マーケティング強化

- 韓国支店設立に続き本間ギャラリーオープン、顧客満足度を最大化 -
- KLPGA ユソヨンプロとクラブ使用契約を結びより活発なマーケティング実施 -

本間ゴルフ(代表取締役社長 西谷浩司)は、4月25日 韓国 江南大峙洞に本間ゴルフ韓国支店直営店である HONMA Gallery をオープンしました。

既に世界的な水準にある韓国ゴルフ市場にふさわしい、日本でゴルフクラブの匠が手作業でつくった最高の“名品”が韓国ゴルフファンにお目見えます。

3月4日韓国支店を設立して正式に韓国に参入した当社は、HONMA Gallery オープンを基点に本格的な韓国国内マーケティング活動を始めます。輸入総販売代理店であった既存の形態と違い、支店を通じてアフターサービス、プロモーションなどの顧客サービスを一層拡大する予定です。

当社の製品は、熟練された匠が何百段階の製造工程を1本1本丁寧に手作業で製作した名品クラブであるだけに、品質面で世界最高水準だと自負していますが、ギャラリーオープンでアフターサービスなどサービス品質も積極的に改善していきます。

また、ギャラリー内には新製品を展示すると同時に、クラブを試打できる場としてシミュレーターも用意しています。

なお、顧客や販売代理店に対するサービス強化と共に、韓国プロゴルフ界の発展に寄与するため、選手後援も積極展開します。

このたび、2009年のプロ2年目に用品使用契約を結んだKLPGAのスター選手ユソヨン(21、ハンファ)プロと再契約をしました。今後も、本間ゴルフのクラブとともに海外舞台でも活躍し、韓国女子プロゴルフに貢献していきます。ほかにキムジョンドク(50)、キムミヒョン(34、KT)、ホンジンジュ(28、BCカード)、カンジミン(31)選手とも用品契約を締結しました。